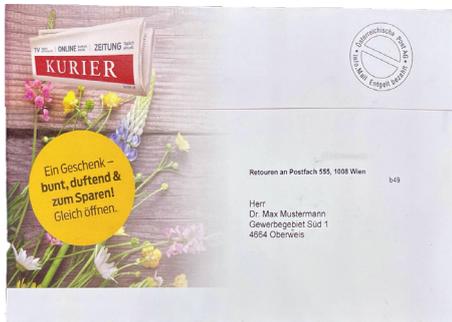


Selfmailer mit Samensäckchen



Bei diesem Mailing wurde ein kleines „Danke-schön“ verschickt, über das sich wohl wirklich jeder Kunde freut: ein Säckchen mit Blumensamen. Der Slogan der Aussendung „Es braucht nicht immer einen Anlass“ zeigt, dass es in diesem Fall primär um die Kundenbindung bereits abonnierender Kunden ging. Gleichzeitig wurde im Selfmailer für den Kundenclub geworben und ein angestanzter Gutschein als Incentive inkludiert, der Empfänger zur Registrierung animieren sollte.

Was man bei diesem Mailing im Hinterkopf behalten sollte, ist dass der Versand von Saatgut-Säckchen in Mailings in Österreich nur gebündelt – also etwas teurer – erfolgen kann. Die weit höhere Response beim Kunden ist dieses Plus an Kosten aber definitiv wert.

Stichwörter: Blumensamen, Saatgut, Eintastekla-sche, Gutschein, Kundenclub;

Format Selfmailer:
offen: 194 x 373mm
geschlossen: 194 x 125mm

Umfang Selfmailer:
2-seitig

Druck Selfmailer:
4/4-färbig mit UV-Trocknung

Papier Selfmailer:
BD matt 170g/m²

Personalisierung Selfmailer:
2-stg. schwarz mittels Laser

Verarbeitung Selfmailer:
Konturstanzung und Gutschein perforieren,
Samensäckchen aufspenden und non-permanent ankleben,
3x wickelfalzen und non-permanent in der Lasche verkleben.

Portotarif:
Info.Mail Plus

Weitere Personalisierungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten:
Vollvariabler Digitaldruck, andere Stanzkontur