Hyperpersonalisierung – voll variabel? Können wir!

VENDO
EFFIZIENT KOMMUNIZIERT

Was macht ein Mailing erfolgreich?

Im Grunde sind es nur 3 Faktoren:
- **Das relevante Produktangebot**
- **zum relevanten Zeitpunkt an**
- **die relevante Zielgruppe.**

Bisher mussten Kreative und Marketer um Produktionskosten zu sparen stets einen Kompromiss eingehen. Das muss ab sofort nicht mehr sein – **Digitaldruck macht es möglich!**

Die Vielzahl der Variablen, in Form und Inhalt nennt man **Hyperpersonalisierung.**

Digitaldruck ist:
- **flexibel:** zielgenaue, auf den Kunden zugeschnittene Informationen und Angebote
- **schnell:** Druck und Personalisierung in einem Verarbeitungsschritt
- **nachhaltig:** kaum Papier Zuschuss notwendig, keine Druckplatten, Print-on-demand - somit keine Lagerkosten

Mit vollvariablem Rollenink-jet Digitaldruck stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen!

Das alles und noch viel mehr gibt es jetzt bei VENDO

Formate:
Für alles offen, egal ob Postkarte, Kuvertmailer, Selfmailer oder Booklet

Druck:
4/4-färbig Rolleninkjet – inkl. variabler/färbiger/negativ Personalisierung

Papier(e):
80g - 250g
Recycling
Offset
matt/glänzend gestrichen

Das muss schon einheitlich sein = statisch:
Papier, Format offen, Format geschlossen, Layout, Skala-Farben, Perforationen, Rillungen

Da sind wir flexibel = variabel:
Bilder (gendern, saisonal, Marken, Filialen/Händler-Logos …)
Texte und auch farbliche Hervorhebung von Texten,
Geomapping, Bar-/QR-Code, …

Natürlich bieten wir Ihnen auch, je nach Produkt:

Veredelungen wie
- **Kontur- und Ausstanzung,**
- **Folienprägung, …**

Aufspenden von
- **Beilagen**
- **Etiketten**
- **Plastikkarten**
- **variable Beilagensteuerung**

225048RG