



Das Konzept dieses Produktes ist einfach erklärt: Ein Gutscheinheft mit möglichst vielen Coupons, reichlich Platz für Werbebotschaften, verschiedenen Papierstärken (um das Gesamtgewicht besser steuern zu können) und Verschlusslasche. Die unterschiedlichen Papierbahnen werden übereinandergefahren, mittels Bundleimung zusammengeklebt, endbeschnitten und mit der Lasche verschlossen, um ein Aufplattern zu verhindern.

In diesem Fall werden die „Tüten“ unpersonalisiert an mehrere Apotheken verteilt. Natürlich könnten aber auch alle Gutscheine codiert oder personalisiert und das Heft bei einer Mailing-Aussendung mitkuvertiert werden.

Stichwörter: Gutscheinheft

Format:

geschlossen: 221 x 140mm
Umschlag offen: 480 x 140mm
Kernblätter: 436 x 140mm
Beihefter: 436 x 140mm
Bestellkarte: 194 x 123mm

Umfang:

Umschlag 4-seitig + Kern 20-seitig

Druck:

4/4-färbig mit UV-Trocknung

Papier:

Umschlag: BD matt 135g/m²
Kern: BD matt 80g/m²
Beihefter: Offset 120g/m²

Personalisierung:

Nicht personalisiert

Verarbeitung:

Alle Blätter rillen und teilweise perforieren,
alle Blätter zusammenführen und im Bund verleimen,
2x wickelfalzen und in der Lasche nonpermanent verleimen

Weitere Personalisierungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten:
Vollvariabler Digitaldruck, Personalisierung von mehreren/allen Blättern möglich